



LES SCOP CHOISISSENT PARIS-DAUPHINE

FORMATION ▶ La Confédération générale des sociétés coopératives et participatives (CG Scop) a retenu l'université Paris-Dauphine pour mettre en place un parcours de formation des cadres dirigeants des entreprises de son réseau.

Le 6 octobre prochain, 21 cadres dirigeants de sociétés coopératives et participatives (Scop, regroupant les sociétés coopératives de production et d'intérêt collectif) entameront un parcours de formation à Paris-Dauphine. Un parcours d'une durée de 30 jours, dont 3 en e-learning, qui les mènera au mois de juin 2012, à raison de trois jours groupés par mois. Ce cursus doit les aider à renforcer leurs compétences en stratégie et développement, finance et gestion, marketing, communication et gestion des ressources humaines, mais aussi en droit, en commerce et logistique et en développement international.

Les participants travailleront sur des cas concrets de problématiques de coopératives. L'intérêt est de faire intervenir dans le cycle de formation à la fois des experts des Scop et des enseignants-chercheurs de Dauphine. À l'issue de la formation, les participants se verront attribuer un diplôme d'université généraliste en business management.

Neuf femmes, six Franciliens

« Ce groupe compte 9 femmes et seuls 6 stagiaires proviennent d'Île-de-France », précise Anne Maugey, responsable formation de l'université, qui a participé à la construction du cursus. Leurs secteurs d'activité d'origine sont divers : deux sont issus du monde de l'imprimerie, deux du bâtiment, quatre de Chèque Déjeuner, beaucoup viennent du tertiaire.

Ils et elles sont déjà directeurs ou en passe de le devenir. Le niveau de formation initiale demandé à un bac + 4 minimum, mais certains sont ingénieurs à bac + 5,

et d'autres sont bac + 2 suite à une validation des acquis professionnels (mode 1985) réalisée par l'université. Si 21 personnes ont été sélectionnées, 40 demandes d'information sont arrivées sur le bureau d'Anne Maugey.

Ce montage pédagogique est le fruit d'un travail entamé en 2011 entre la Confédération générale des sociétés coopératives et participatives (CG Scop) et l'université Paris-Dauphine, et qui a été officialisé en mai dernier. « La formation au management de nos cadres dirigeants est une priorité pour notre mouvement, dé-

clare Jacques Cottureau, vice-président de la Confédération générale des Scop. Nous souhaitons aider nos managers à être performants dans un monde concurrentiel. Nous avons choisi l'université Paris-Dauphine, à la pointe de l'enseignement du management, car elle nous propose une formation sur mesure incluant de réelles innovations pédagogiques tout en intégrant pleinement les spécificités du management en Scop. »

Partage équitable des décisions

« Les Scop, poursuit le vice-président, reposent en effet sur le principe d'entrepreneuriat collectif, de partage équitable des décisions et des résultats et de démocratie d'entreprise. Elles apportent une bonne réponse pour concilier profit à court terme et richesses à long terme, sauve-

garder et pérenniser les savoir-faire, les centres de décision des entreprises, et donner du sens aux salariés en quête de reconnaissance et d'épanouissement au travail. »

Pour sa part, Sébastien Duizabo, directeur de la formation continue à Paris-Dauphine, explique que l'université « a répondu présente, car nous partageons les mêmes valeurs de gouvernance, d'autonomie et d'indépendance, d'engagement envers la communauté et de coopération ».

Autre partenaire particulièrement important : l'Opcia Uniformalion, qui a pris à sa charge le coût de formation de 15 des 21 apprenants (dès l'instant où ils étaient adhérents à Form.Coop). Les autres dépendent d'autres Opcia. Une deuxième promotion devrait démarrer en octobre 2012. ■

LAURENT GÉRARD

ÉCHOS FORMATION

Préparation opérationnelle à l'emploi (POE)

300 POE à Opcalia

La Préparation opérationnelle à l'emploi (POE) a été mise en place en février 2011. À fin août, le réseau Opcalia en avait engagé près de 300 dans le cadre de l'accord de financement conclu avec le FPSPP. La durée moyenne de ces POE est de 288 heures pour un coût moyen de 4 500 euros. Bilan ? La POE débouche souvent sur un contrat de professionnalisation. La première préqualifie le bénéficiaire, puis le second le qualifie via un titre professionnel ou un diplôme. « Les entreprises concernées n'ont pas habituellement recours au contrat de professionnalisation et la POE touche notamment des entreprises telles que les crèches, les entreprises de transport, d'assurances, et de services funéraires, assure Yves Hinnekin, directeur d'Opcalia. Les régions de Franche-Comté, Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon, Champagne-Ardenne, Midi-

Pyrénées, le département de La Réunion et le secteur de la prévention sécurité se sont montrés particulièrement dynamiques dans la mise en œuvre de la POE. »

Métiers de l'image

CQP projets graphiques

L'Association des agences-conseils en communication (AACC) et Gobelins, l'école de l'image, lancent un certificat de qualification professionnelle intitulé "Management de projets graphiques multi-canal" dont la première promotion débutera le 24 octobre prochain. « L'internationalisation des campagnes de communication et les nouvelles technologies ont profondément modifié les productions publicitaires, explique l'AACC. Nos entreprises recherchent des profils férus de nouvelles technologies, bilingues et capables de mener des projets complexes. » Cette formation d'un an en alternance (niveau bac +2/+3) formera les candidats au commercial, au management de projet et à la production cross média pendant quatre mois, puis, pendant six mois, ils effectueront un CDD dans l'une des entreprises membres de la délégation production publicitaire de l'AACC (Gutenberg Networks, HPS, E-Graphics, Mundocom, Redworks et Diadeis).